

湖南信息学院

湘信院通〔2022〕32号

关于印发《湖南信息学院2022年阅读推广活动方案》的通知

各处室部委（中心）、二级学院：

根据工作安排，现将《湖南信息学院2022年阅读推广活动方案》予以印发，请按照方案要求，推动各项活动有序开展，共建书香校园。

湖南信息学院

2022年3月30日

湖南信息学院

2022年阅读推广活动方案

为进一步贯彻落实习近平总书记给国家图书馆老专家的回信精神，提升师生对中华优秀传统文化的理解和认知，从经典优秀作品中汲取营养，开阔视野，丰富知识，更好地继承和弘扬优秀传统文化，提高师生阅读素养，培育阅读新风尚，打造书香校园。图书馆、校团委拟联合举办一系列丰富多彩的阅读推广活动，制定如下方案。

一、活动主题

品读经典 清源致知

二、活动主旨

引导全校师生汲取优秀文化精华，积淀文化底蕴，营造崇尚知识、快乐阅读、自觉学习的良好氛围，不断丰富读者的精神文化生活，全面提升大学生的整体素质，努力构建文明书香湘信院，促进全校教师教学研究发展和学生健康成长。

三、参与对象

全校师生

四、活动时间

2022年1月-2022年12月

五、主办单位

湖南信息学院图书馆

共青团湖南信息学院委员会

六、协办单位

学校各处(室)、部门、二级学院

七、活动具体安排

详见附件

八、活动要求

(一) **全面宣传动员，营造良好氛围。**由图书馆牵头，校团委协助，深入各二级学院宣传发动。充分利用各类媒体，通过网站宣传、院系通知、班级主题班会等各种形式向广大师生宣传各项阅读活动的主要内容，号召广大师生踊跃参与，扩大图书馆阅读活动在时间、空间和深度上的影响力，从而为阅读活动营造良好的氛围。

(二) **多方联动协作，有效组织实施。**图书馆、校团委及各二级学院通力协作，切实开展各项活动，确保各项阅读活动落到实处。各学院及部门须安排专人进行对接，负责阅读推广活动的组织及实施，培育师生阅读兴趣，激发师生参与热情，上下同心，着力打造书香校园，进一步推进学校学风建设。

附件：1. 湖南信息学院2022年阅读推广活动安排

2. 湖南信息学院2022年阅读推广活动方案

2022年3月29日

附件1

湖南信息学院2022年阅读推广活动安排

活动主题	项目名称	时间安排	活动内容	活动地点
读书月系列 活动	1. 《中华优秀传统文化百部经典》校园行	3月-4月	1. “经典有声”诵读大赛。 2. 《百部经典》阅读打卡。 3. “共享悦读”微书评荐书活动。 4. “百部经典·百题大闯关”传统文化知识竞赛。	线上
	2. “品读经典 清源致知”系列图书展	全年	图书馆将结合读书月、心理健康月等主题，综合图书馆年度阅读报告、新书推荐等专题推荐书单，为在校师生精选馆藏书籍进行线下实体书展，并在线上通过微信公众号《好书荐读》栏目同步展出。	图书馆
	3. “知识人生 知网相伴”文献检索知识竞赛	3月-4月	对中国知网文献检索及研学平台使用方法相关内容展开知识竞赛，通过相关平台进行答题，根据得分及竞赛用时进行排名。	线上
	4. “一校一书”读书心得征文比赛	4月-11月	图书馆根据学校师生投票结果选出精读书目，向全校学生征集读书心得，图书馆将组织专家对参赛作品进行评比，一等奖作品将代表我校选送到湖南省图工委参赛。	线上
	5. “一人一书”读书竞赛	4月-5月	在全校各班级组织开展读书分享会，共同交流推荐好书。通过竞赛评选出院、校两级“百佳读者”及“湘信领读人”。	图书馆

	6. 图书馆文创设计征集	5月	图书馆将发起“湘信有你，创见未来”为主题的创意征集活动，通过向全校公开海选征集优秀文创设计作品，开发具有学校图书馆特色的文化创意衍生品。	线上
毕业季系列 活动	7. 毕业论文致谢词征集	5月	图书馆开展面向全体毕业生的毕业论文致谢征集活动，存档你与湘信院的回忆。	线上
	8. “我与图书馆的故事”征集	6月	通过征文、摄影、故事讲述等方式，展现建校以来图书馆的发展变化，分享自己与图书馆共同成长的青春记忆。	线上
	9. “书香流韵 薪火相传”图书捐赠活动	6月	毕业生们在收拾行囊之际将曾经陪伴自己成长、见证自己青春岁月的图书捐赠给图书馆，让闲置的图书得到有效利用，避免资源浪费。	图书馆
迎新季系列 活动	10. “初遇湘信图”——走进图书馆活动	9月	为使新生更好地了解图书馆，加强与图书馆更深一层的情感交流，早日融入校园生活，图书馆拟于新生入学军训之际开展“‘初遇湘信图’——走进图书馆”活动。	图书馆
	11. “时光漫递——致未来”	9月-10月	通过手写信件，与未来对话的方式留存记忆、展望未来，鼓励同学们对未来的大学生活做出自己的阅读规划和成长愿景，期待与三年后更好的自己相遇。	图书馆
资源推广	12. 数字资源利用系列讲座	全年	涉及内容：中国知网（CNKI）数据资源、超星数据资源、科研论文写作等。	图书馆

<p>阅读 活动 总结 表彰</p>	<p>13. 第三届“优秀阅读推广人”、“书香班级”评选活动</p>	<p>11月</p>	<p>图书馆将在全校举办第三届“优秀阅读推广人”“书香班级”评选活动，以表彰和鼓励在2022年度阅读推广工作中涌现出来的先进集体和个人。</p>	<p>图书馆</p>
--------------------------------	------------------------------------	------------	--	------------

《中华传统文化百部经典》校园行活动方案

一、活动主题

读百部经典 品千年文化

二、活动对象

全校师生

三、活动时间

2022年1月7日-2022年4月30日

四、活动组织

主办单位：国家图书馆 中国图书馆学会

组织单位：湖南信息学院图书馆 湖南信息学院校团委

五、活动内容

本次活动将由《百部经典》阅读打卡、“经典有声”原著诵读展示、“共享悦读”微书评荐书推广、“百部经典·百题大闯关”传统文化知识竞赛等四部分组成。通过系列活动，培养大学生经典阅读习惯，提升对传统典籍的理解。

六、活动流程

（一）校内征集阶段：2022年1月7日至2022年4月30日

我校师生可采取以下任意一种方式，进入活动页面，根据平台提示完成个人账户的注册、登录，参与活动。

方式一：进入“湖南信息学院图书馆”微信公众号——点击下方菜单栏的“信息专栏”——百部经典校园行；

方式二：直接点击链接进入中国图书馆官网

(<https://www.yulin365.net/lsc/index/home>)。

注：可根据情况选择参与其中的一项或多项活动，并在提交作品时完善个人及作品信息。

(二) 作品推荐阶段：2022年5月1日至5月20日

各组织单位可推荐本单位征集的“经典有声”原著（节选）诵读和“共享悦读”微书评作品参与专家研讨，每类作品推荐数量不超过作品总数的10%。

(三) 专家研讨阶段：2022年5月20日至5月31日

专家将根据各组织单位推荐“经典有声”原著（节选）诵读和“共享悦读”微书评作品情况进行研讨，并确定最终展示名单；阅读打卡和知识竞赛两项活动将根据阅读数据和答题成绩进行排名统计。

(四) 活动总结及作品展示阶段：2022年6月1日至6月30日

活动结果将在平台进行公布及展示，届时请关注相关事宜。

七、活动细则

(一) 《百部经典》阅读打卡活动

1. 本次活动将提供《百部经典》（节选）电子图书，读者可根据情况选择一本或多本阅读，点击阅读即视为参加本场活动。活动将根据读者的总阅读打卡天数、阅读时间等显示个人综合排名，并进行实时更新，读者也可在“我的阅读中”查看阅读进度及每日打卡情况。

2. 阅读打卡规则：当日进行有效阅读累计达到15分钟，即视为阅读打卡（自动打卡）。

3. 阅读时长统计：读者在阅读期间，系统将累计有效阅读时长，并以“小跑道”的形式，记录阅读时长与每面小旗帜的

获取周期。

4. 小旗帜获得方式：有效阅读每5分钟即可获得一面小旗帜。

(二) “经典有声”原著（节选）诵读展示活动

1. 读者可节选已出版《百部经典》书目中的任意一部书中的任意片段进行诵读演绎。

2. 作品创作可选择音频和视频2种类型，内容、形式不作过多限制。可采用直接录制、或剪辑处理、或画面/背景乐添加等一系列视听表达效果与作品相结合的方式。

3. 对所选择的作品进行正向的内容表达和情感输出，持以对经典敬畏、对文学热爱的创作态度。

4. 视频作品要求MP4格式，文件不超过80M，建议为5分钟以内；音频作品要求MP3格式，文件不超过50M，建议为5分钟以内。

5. 可单人或组合形式参与。若组合参与，成员最多不超过4人，在信息填写处需完整填写所有人姓名。

6. 每人可提交1-3篇作品，推荐时以最优成绩计入排名。读者可自由选择音频和视频作品类型，两种类型不分别进行研讨，最终成绩会根据各类型的参与情况综合评估。

(三) “共享悦读”微书评荐书推广活动

1. 读者可选择已出版的《百部经典》图书中的任意一部或多部阅读，并根据所选图书内容撰写“微书评”。

2. 每篇“微书评”字数应在1000字以内，文字简洁，内容精炼，高度凝练。

3. 所述观点要求积极向上，弘扬正能量，坚持正确的政治方向和舆论导向。

4. 每人可提交“微书评”作品1-3篇，多篇者内容不得重复，专家研议时将择优推荐。

5. 作品提交时，请务必准确填写参赛者姓名、学校、院系/班级、联系方式等信息。

(四) “百部经典·百题大闯关”传统文化知识竞赛

1. 每轮答题将由题库随机抽取20道选择题，每答对一题得5分，总分100分。

2. 按成绩实时显示排行榜。若分数相同，则以答题时间由短到长进行排序。

3. 每人最多可进行2轮答题，多轮答题者以单轮最高成绩作为排行标准。排行榜实时更新。

4. 请参赛者务必准确填写姓名、学校、院系/班级、联系方式等信息。

八、活动奖励

图书馆将根据四项分支活动中本校参赛读者的成绩，各设校级一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名颁发荣誉证书及奖品。图书馆将推荐优秀作品至图书馆学会进行研议，根据活动情况进行作品展示并颁发证书。

九、活动要求

(一) 活动中个人或组合提交作品，即表明同意其作品无偿授权于本活动各组织机构（主办、组织、支持单位）用于非营利性/公益用途，包括以单独或汇编作品形式进行线上及线下展播、媒体报道、网络推广等。相关授权期限为永久授权。

(二) 提交作品应坚持社会主义核心价值观，符合国家相关法律法规要求，为本人的原创作品或经合法授权的作品，无

任何权利瑕疵，不侵犯任何第三人的合法权益，保证主办方免受任何第三方的损失索赔。凡涉及的包括但不限于知识产权、肖像权、名誉权、隐私权等法律责任由创作者本人（或其监护人）承担。创作者的投稿行为即表明同意上述权利声明及责任承担方式。

十、其他说明

1. 活动一、活动四为平台竞赛类活动，实时显示排行榜，不分组别。

2. 活动二、活动三为作品征集类活动，分为“教师组”和“学生组”，两个组别分别研讨。

十一、活动联系方式

大赛读者QQ交流群：128083991

湖南信息学院读者QQ交流群：518782695

“知识人生 知网相伴”文献检索知识 竞赛活动方案

一、活动主题

知识人生 知网相伴

二、活动对象

全校师生

三、活动时间

2022年3月21日12:00-4月22日12:00

四、活动组织

主办单位：图书馆

协办单位：各二级学院

五、竞赛内容

中国知网文献检索及研学平台使用方法

六、参与方式

单人线上参赛。在竞赛界面填写个人信息报名参与活动，系统随机生成试题，每人有2次正式答题机会，答题限时60分钟，取最高分为最终得分。

七、奖项设置

1. 本次竞赛按照答题分数进行排行，如分数相同，则耗时少的参赛者排名靠前。

2. 活动结束后，根据排行榜，按本科院校、高职院校分组

评奖。获奖者可获得知网定制精美奖品一份。

八、注意事项

请按要求填写真实有效的信息，手机号必须是本人有效联系方式。对于无法核实身份而联系不到参赛者的奖项将作无效处理。竞赛结束后一周内，在湖南信息学院图书馆及“湖南知网”微信公众号公布获奖名单。

“一人一书”读书竞赛活动方案

一、活动主题

“湘”信·阅读的力量

二、活动对象

全体在校学生

三、活动时间

2022年4月26日-5月25日

四、活动组织

主办单位：校团委 图书馆

承办单位：各二级学院

五、活动内容

各个班级、团支部要充分利用班会、主题团日等契机，开展读书分享会活动，班长与团支部书记是营造班级阅读氛围的第一责任人，各个班级的阅读推广大使，要配合班长、团支部书记做好相关工作，引导学生以读书心得感悟为出发点，进行读书交流分享，选拔出本班的“领读人”代表班级参加院级读书分享会及读书竞赛。

各个学院按照通知要求，精心组织和准备院级读书分享会及竞赛，以活动促进院风学风的发展，选拔出 3-4人参加校级竞赛。

各个班级积极组织开展“一人一书”读书竞赛，号召班级

学生进行阅读心得分享会，营造班级阅读氛围，调动学生阅读积极性，并组织评委对参与者分享内容作出评分，最终评选出院、校两级“百佳读者”给予表彰奖励。

六、活动过程

1. 前期宣传与准备（4月 26 日-4月28日）

学校团委、图书馆按照通知要求进行宣传工作，发布活动内容，各个学院将通知要求与精神传达至班级、团支部，做好相关准备工作。

2. 班级读书竞赛初赛（4月29日-5月12日）

各个学院组织班级、团支部积极开展班级读书分享会，以竞赛的形式鼓励学生积极报名，将自己在图书馆借阅的书籍进行分享，将阅读感悟与自身学习生活紧密联系，谈想法、谈感受、谈目标，营造良好的班级文化氛围。

3. 学院读书竞赛复赛（5月13日-5月20日）

各个学院根据班级上报的参赛人选，认真组织学院复赛，选拔出 3-4人参加校级决赛，以活动促进院风学风的发展。学生围绕自己在图书馆所借阅书籍的作者、背景、内容、具体情节、感悟等进行不超过 6 分钟的介绍，主题积极健康，能引发情感共鸣和认同。

4. 学校读书竞赛决赛（5月22日-5月25日）

学校团委、图书馆邀请领导、专家、老师组成评委会，承办单位组织参赛学生做好准备，校级决赛以“读书分享会”的形式呈现，每名学生不超过 6 分钟，无固定分享方式，由学生自由发挥，主要围绕作品介绍、书籍内容、细节品读、话题讨论、心得体会等多方面进行呈现，鼓励学生尽可能使用多媒

体技术和手段进行创新性展示。

七、奖项设置

1. 优秀组织单位

学校团委、图书馆根据各个学院活动开始至5月25日的学生图书馆书籍借阅量与读书分享会组织情况、学生读书竞赛决赛获奖情况三个方面按一定比例折算为分数，其中，书籍借阅量应占较大比重。排名前 2 名的学院授予“优秀组织单位”荣誉，并计入年度考核。

2. “百佳读者”

学校团委、图书馆为鼓励学生积极参与阅读活动，营造校园良好阅读氛围，设置校级“百佳读者”20名，院级“百佳读者”80名，通过校院两级读书竞赛产生，院级“百佳读者”每学院16名，由学院评定后颁发荣誉证书，报学校团委、图书馆备案。同时，对于“百佳读者”的评定不应唯竞赛成绩，还应结合学生在图书馆的书籍借阅情况，活动期间，院级“百佳读者”应至少借阅书籍5本，校级“百佳读者”应至少借阅书籍10本，达到最低借阅标准才能参评奖项。

3. “湘信领读人”

学校团委、图书馆根据决赛现场评委评分结果，评定分数位居前十名且活动期间个人图书借阅量达12本及以上的学生同时获评“湘信领读人”荣誉称号，授予荣誉证书，如未达到图书借阅量，其名额自动后移。获得“湘信领读人”的学生，由图书馆邀请其为所分享书籍撰写推荐语，在图书馆官网、微信公众号开设专栏进行展示。

图书馆文创设计征集活动方案

为推动中华优秀传统文化传承，塑造图书馆美学文创新形象，打造图书馆品牌价值，图书馆发起图书馆文化创意征集活动，向全校公开海选征集优秀设计作品，在丰富图书馆文创内容和形式的同时，将美学融入图书文创，用美学提升品质，用创意点缀生活，促进图书馆资源融入生活，推动图书馆发展新浪潮。

一、活动主题

湘信有你 创见未来

二、活动对象

全体在校学生

三、活动时间

1. 提交阶段：5月6日—5月17日
2. 线上投票：5月18—5月20日
3. 图书馆评议：5月21日—5月22日
4. 公布获奖名单：5月23日

备注：线上投票和老师评审组意见各占50%的权重。

四、活动组织

主办单位：图书馆

协办单位：各二级学院

五、活动内容

(一) 征集内容:

1. 以湖南信息学院图书馆文化及馆藏资源为元素征集文创产品、伴手礼设计。(设计方向以文具、包装设计、纪念品为主);

2. 湖南信息学院图书馆Logo设计。文创产品中可以体现图书馆Logo元素。

(二) 作品要求:

1. 作品原创性: 须为作者原创, 且未曾以任何形式公开发表, 未抄袭仿冒任何市场产品;

2. 创新创意性: 主题鲜明, 创意新颖、独特, 融时尚、情怀、功能于一体, 不落俗套;

3. 艺术鉴赏性: 制作精湛, 技术与艺术恰当融合, 材料环保、功能合理, 具有一定的收藏、馈赠价值;

4. 在评选中, 如参赛者提供实物打样作品, 在评选中优先选拔。

六、评审要点

1. 文化性: 设计元素与图书馆是否关联紧密, 能否代表湖南信息学院图书馆文化形象。

2. 产品创新与品牌创意: 产品有无创新、品牌规划内容是否適切, 产品与故事性能否结合, 整体视觉设计表现是否具有创意、美感等。

3. 可执行度: 产品生产的可行性, 包括材料选用、生产难易度、成本等。

七、作品上交形式

(一) 作品形式: 电子设计图稿

(二) 作品上交说明:

“PNG”或“JPG”格式(分辨率不低于300dpi);将设计图稿、100-200字创意说明和源文件等打包,以“院系+学号+姓名+联系方式”的方式命名,比赛截止日前发到图书馆邮箱: Hnuitlib@163.com,逾期无效。

注意:作品在交PNG、JPG格式的同时,还需提交Ps、Ai等绘图软件的源文件,例如psd格式文件等。

八、奖励办法

参赛作品经评审委员评定入围后,设置以下奖项:

- 1.最佳创意作品: 1名
- 2.优秀设计作品: 2名
- 3.人气创意作品: 3名
- 4.入围创意作品: 若干名

所有获奖作品图将在图书馆官网及微信公众号发布。

九、注意事项

参赛作品必须原创。参赛作品一经确定为湖南信息学院图书馆的文创产品制作素材,其所有权、修改权、使用范围均由湖南信息学院图书馆拥有、确定,如有侵权,责任由作者本人承担。

“我与图书馆的故事”征集活动方案

一、活动主题

我与图书馆的故事

二、作品形式

图片、文字（200字以内）、文字加图片形式均可

三、活动时间

1. 征集阶段：2022年6月1日-2022年6月20日
2. 评选阶段：2022年6月20日-2022年6月25日
3. 结果公布：2022年7月1日前

四、活动组织

主办单位：图书馆

承办单位：读者协会

五、参赛作品要求：

1. 作品内容：以“我与图书馆的故事”为主题，内容围绕图书馆里的学习情境、图书馆的四季变化，或是对图书馆的认知。

2. 作品格式：图片作品须以JPG格式提交；单照、组照均可（每组照片不超过4幅）；彩色、黑白不限；每张作品分辨率要求在2MB以上。

提交的作品以“院系+学号+姓名+联系方式”的方式命名，比赛截止日前发到图书馆邮箱：Hnuitlib@163.com，逾期无效。

六、奖项设置

1. 一等奖1名
2. 二等奖3名
3. 三等奖5名
4. 纪念奖若干名

七、严正声明

参赛作品必须为原创，严禁剽窃、抄袭等不良行为，因参赛者或参赛作品引发的包括（但不限于）著作权、肖像权、名誉权、隐私权等纠纷，与主办方无关，同时主办方将保留取消该参赛者参赛资格、追回奖项并要求其赔偿损失的权利。

毕业论文致谢词征集活动方案

我们总是习惯将毕业与成长和时光两个词相连。成长的过程伴随着内心的逐渐强大，而时光总是不自知的。不知不觉间已到了完成毕业论文致谢的时刻，四年的点滴浮现脑海，回首的时候才发现，千言万语，这段流光溢彩的青春年华里要感谢的人太多。图书馆开展面向全体毕业生的毕业论文致谢征集活动，存档你与湘信院的青春记忆。

一、征集对象

全体毕业生

二、征集内容

2022届全体毕业生的毕业论文致谢部分，字数不限，体裁不限。投稿作品应以“院系+学号+姓名”为文件名的Word文件。

三、征集时间

2022年5月24日—2022年5月31日

四、活动组织

主办单位：图书馆

承办单位：读者协会

五、征集方式

投稿作品发至邮箱：Hnuitlib@163.com

六、征集说明

本次征集活动设置一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，将通过评选的方式选出获奖作品并颁发图书馆文创纪念品，欢迎全体毕业生积极投稿。

“时光漫递——致未来”活动方案

手写信件在这个信息化、快节奏的世界是一种独特的情怀。此次“时光漫递”活动作为图书馆迎新活动，面向2022级新生展开。活动目的是为带动新生走进图书馆、了解图书馆，鼓励引导读者持续关注并积极参与图书馆举办的各项阅读推广活动。希望让同学们通过与未来对话的方式留存记忆、展望未来，鼓励同学们对未来的大学生活作出自己的阅读规划和成长愿景，提升新生阅读推广活动的参与度和走进图书馆阅读的积极性。

一、活动主题

时光漫递——致未来

二、活动对象

2022级新生

三、活动时间

2022年9月-2022年10月

四、活动组织

主办单位：图书馆

承办单位：读者协会

五、活动地点

图书馆一层

六、活动内容

(一) 信件漫递

在明信片上写下自己想对三年后即将毕业的自己说的话，或对大学四年的阅读规划或成长愿景，投递到图书馆时光漫递邮筒中，图书馆会加密保管收到的信件三年，于三年后通过图书馆微信公众号通知参与时光漫递寄信的同学到图书馆取件。

(二) 影像漫递

以录影录像的形式说出对三年后自己想说的话，可以现场录制或自行录制后邮件发送至图书馆邮箱3574475887@qq.com。图书馆将在三年后以邮件形式发送至收件人。

第三届“优秀阅读推广人”“书香班级” 评选活动方案

为进一步做好我校阅读推广工作，倡导广大师生养成爱读书、读好书的良好习惯，图书馆决定在全校举办第三届“优秀阅读推广人”“书香班级”评选活动，以表彰和鼓励在2022年度阅读推广工作中涌现出来的先进集体和个人，进一步促进全民阅读，营造浓厚的校园读书氛围。

一、评选对象

优秀阅读推广人：各班级阅读推广大使

书香班级：全校各班级

二、评选时间

2022年12月

三、活动组织

主办单位：图书馆 校团委

承办单位：各二级学院

四、评选条件

（一）书香班级

1. 班级读书氛围浓厚：根据年度班级入馆次数、图书借阅册次和在馆阅读时长人均排名计算分值。（分值占比50%）

2. 积极参加图书馆活动：图书馆举办的各种讲座、培

训、沙龙、征文及比赛等各类阅读活动，按照班级活动参与率排名计算分值。（分值占比30%）

3. 开展班级读书活动：定期组织各类与阅读有关的分享会、读书会、经典美文诵读比赛等富有班级特色的读书活动，有创意、有成效。班级递交真实佐证材料（活动策划方案、活动总结、照片、视频等）之后，图书馆组织微信投票按照排名计算分值。（分值占比20%）

（二）优秀阅读推广人

1. 阅读推广人积极在班级宣传图书馆的各项服务，传达图书馆的各项通知，所在班级读书氛围浓厚。按照“书香班级”评选排名计算分值。（分值占比40%）

2. 阅读推广人在本年度的班级阅读推广工作中表现优秀，积极提出各种合理化建议，并被图书馆采纳实施。图书馆根据申请人实际情况进行公平公正的打分。（分值占比30%）

3. 阅读推广人在本年度的班级阅读推广工作中创新阅读推广方式，通过多种渠道和形式开展阅读指导，提升班级同学阅读兴趣和能力。申请人递交真实佐证材料（案例、图片、视频等）之后，图书馆组织微信投票按照排名计算分值。（分值占比30%）

五、评选方法

按照评选条件填写阅读推广优秀个人或书香班级申报表自行申报，并于规定时间内发送到指定活动邮箱 Hnuitlib@163.com，过期不予受理。

图书馆将组织对各申请班级和个人进行审核和评比，评选“书香班级”5个，颁发证书；择优遴选出7名阅读推广人，授予“优秀阅读推广人”称号，颁发证书奖品。

六、注意事项

1. 评选结果将在图书馆官网及微信公众号公布；
2. 被评选为“优秀阅读推广人”的阅读推广大使除证书和奖品外，还可以直接认定1个阅读学分。